

Ambitions nautiques Le Havre



Gildas Gautier, février 2015



LE HAVRE PLAISANCE




leHavre

Les enjeux

- **Faire du nautisme une offre attractive pour la population et séduire de nouveaux résidents**
- **Utiliser le dynamisme du nautisme pour participer au renouveau de l'image du Havre**
- **Faire du nautisme un élément d'aménagement et de valorisation du territoire**
- **Optimiser l'impact économique de la filière nautique**



Le Havre ville nautique

3 clubs de voile : CNPV, SNPH, SRH

Le Havre 1^{re} ville avec un peu moins de 6000 licenciés FFV

35 personnes équivalents temps plein



quatre étoiles depuis 2013

Offre portuaire complète

Événements nautiques majeurs



Les grandes réalisations

Port Vauban

Cale de mise à l'eau

Ponton d'avitaillement

Zone technique l'Escaut



Les projets

Réaménagement port de plaisance principal

Stade nautique bassin de l'Eure

Zone d'activités l'Escaut

Des événements majeurs



DYNAMISER

Le Havre, pôle de voile sportive de la façade Manche

- => [Normandy Sailing Week](#) / 6^{ème} édition
- => Accompagnement des 3 clubs et de la Ligue (Total Opti Cup)
- => Evénements exceptionnels ([Championnats de France Espoirs](#), [Europa Laser Cup](#), ...)

RENDRE ATTRACTIF

Accompagnement de la politique de la ville

- => [Les Voiles Etudiantes du Havre](#) / 6^{ème} édition
- => Régate du jeudi pour les agents de la ville / 3^{ème} année

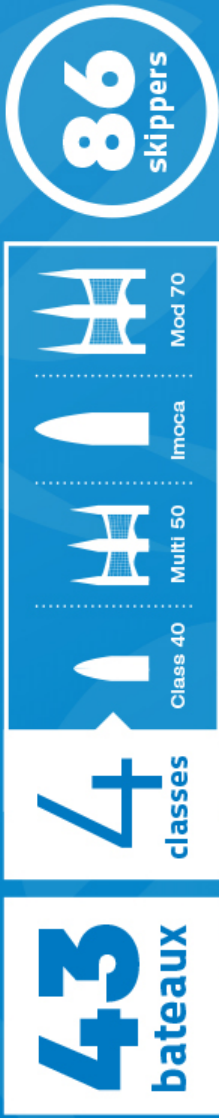
MEDIATISER

Notoriété du Havre Ville Nautique, diffusion d'une image dynamique

- => [Transat Jacques Vabre](#) (années impaires) / 12^{ème} édition
- => [Le Havre Allmer Cup](#) (années paires) / 3^{ème} édition en 2016



LA TRANSAT EN DOUBLE



Résultats





UN IMPACT MÉDIA EXCEPTIONNEL



40 pers. dans l'équipe média de la TIV

300 journalistes



62H live et news TV (France : 26h / Brésil : 33h)



37H live et news radio (France : 30h / Brésil : 7h)

10 970 articles presse et web (France : 10330 / Brésil : 640)



www.transat-jacques-vabre.com
2,4 Millions de visites sur le site Internet



> **665 000** visiteurs uniques

> **137 000** internautes connectés au moment du départ

> **300 000** sessions appli mobile Apple et Android

4^e événement recherché sur Google™ en 2013

1^{er} : Vendée Globe
2^{ème} : Roland Garros
3^{ème} : Eurovision
4^{ème} : **Transat Jacques Vabre**
5^{ème} : Dakar 2013

Source : Le Monde

Retombées média

en Millions d'euros

Source : Anquet de la Presse

39 M€

28 M€

14 M€

2009

2011

2013



19 000 fans Facebook en France
+24,5%

34 230 fans Facebook au Brésil



100 000 joueurs sur Virtual Regatta



4 172 followers sur Twitter
+20,6%



1,5 Million de vidéos vues sur Dailymotion

Augmentation entre 2011 et 2013



2 VILLES
ENGAGÉES



Village
20 000
m²
au Havre

Village
36 000
m²
à Itajaí

Exposants
75
au Havre

Exposants
60
à Itajaí

Kit
pédagogique
85 000
enfants
touchés

Scolaires
13 000
à Itajaí



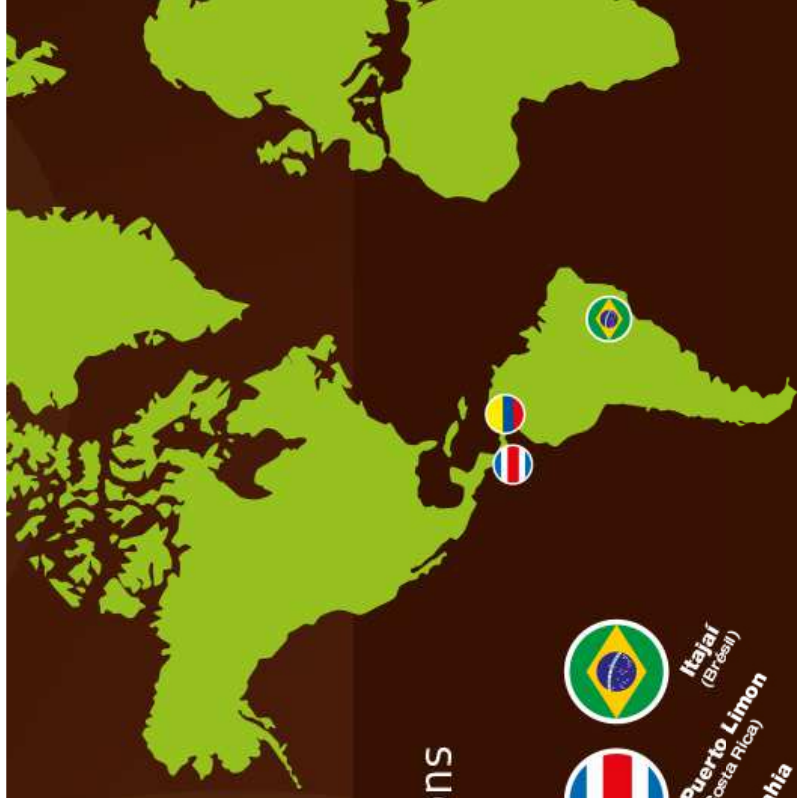
60 000
dégustations de cafés
Jacques Vabre au Havre

100 000
échantillons Mondelez
distribués au Havre

50 000
échantillons Mondelez
distribués à Itajaí



UN ÉVÉNEMENT DURABLE



4 destinations «Café»



Carthagène
(Colombie)



Itajaí
(Brésil)



Puerto Limón
(Costa Rica)



Salvador de Bahia
(Brésil)

2 partenaires historiques



La Route du Café
1993 > 2013

Treaset
Jacquese Vabre

20 ANS



Course éco-conçue

Prendre la mer. Agir pour la terre



Parrainée par



“ Mesurer, réduire, sensibiliser, compenser ”